

Stage

Chargé(e) Relation presse et community manager (H/F)



Type de poste : Stagiaire	Date de prise de fonction : 01/09/2020	Rémunération : Indemnités légales
Localisation : PARIS	Durée : 4 à 6 MOIS	Date limite de candidature : 10/09/2020

Près de vingt ans après l'adoption de la loi Taubira qui a reconnu l'esclavage colonial comme un crime contre l'humanité, la France s'est dotée l'année dernière d'une institution nouvelle et originale, entièrement dédiée à la transmission de cette histoire : la Fondation pour la mémoire de l'esclavage (FME). Soutenue par l'Etat et par de nombreux acteurs publics et privés, la FME a pour ambition de mieux faire connaître cette histoire à tous et de partager ses multiples héritages politiques, culturels et humains.

A travers ses programmes, elle montre comment les outre-mer ont enrichi la culture française, comment la résistance à l'oppression et les combats pour abolir l'esclavage ont façonné la République, comment les valeurs de notre pays sont ancrées dans cette histoire. Elle participe à l'éducation contre le racisme et à la lutte contre les discriminations. Elle est un instrument de compréhension de l'identité mondiale de la France, et de l'apport des populations afro-descendantes à la nation. Les actions de la FME s'adressent en priorité à la jeunesse, notamment celle qui réside dans les quartiers de la politique de la ville. Elle aide à comprendre le phénomène de l'esclavage dans le cadre plus large de la colonisation, et le lien entre cette histoire et le racisme et les discriminations.

La FME est présidée par Jean-Marc Ayrault, ancien Premier ministre et maire de Nantes, et dirigée par Dominique Taffin, conservatrice générale du patrimoine.

La Fondation veut être un partenaire pour tous les acteurs - associations, institutions culturelles, collectivités territoriales - qui désirent s'investir sur ces questions. Ils trouveront auprès d'elle des ressources, des méthodes, des contacts avec des experts et des artistes, ainsi que des aides organisées en appels à projets annuels.

www.memoire-esclavage.org

<https://www.linkedin.com/company/14776932/>

<https://www.facebook.com/fondationpurlamemoiredelesclavage/>

https://www.instagram.com/fondation_memoire_esclavage/

<https://www.youtube.com/channel/UCqv2Fp643NOB04p5QZhUweg>

https://twitter.com/fondation_me

LA MISSION

Il vous est proposé de rejoindre le bureau de la communication d'une nouvelle institution nationale pour un stage de chargé(e) de relations presse et réseaux sociaux. En coordination avec la responsable communication, vous participerez à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'institution auprès de la presse nationale et internationale .

La Fondation ayant pour cœur de cible la jeunesse, une stratégie numérique est à déployer au niveau national sur les réseaux sociaux, comme *community manager* en coordination avec un chef éditorial professionnel pour construire sa réputation sur les réseaux sociaux.

VOS MISSIONS :

Presse

- Suivi des relations presse des manifestations organisées par la FME
- Établissement de revues de presse (outil Kantar)
- Rédaction et création de communiqués et dossiers de presse
- Mise à jour et gestion des fichiers presse
- Veille médiatique et identification des opportunités de communication
- Relances de la presse
- Assistance à l'organisation d'événements presse (conférences, petits-déjeuners)

Réseaux sociaux

- Mise à jour et animation des comptes réseaux sociaux de la Fondation (Instagram/twitter/Facebook/youtube/linkedin)
- Modération des RS
- Identification des personnalités et influenceurs et mise en contact
- Mise en place des événement numériques
- Accompagnement des événements de la Fondation sur les RS

Cette liste n'est pas exhaustive.

Profil

De formation généraliste de type grande école ou université, spécialisé(e) en journalisme ou communication (bac +3 à Bac +5), vous avez de bonnes connaissances en communication, relations presse et une pratique des réseaux sociaux, un bon relationnel et d'excellentes capacités rédactionnelles. Ce stage à la fois très opérationnel et polyvalent nécessite un fort investissement, une grande autonomie et de la rigueur.

Compétences

- ✓ Intérêt pour l'histoire et les enjeux la mémoire de l'esclavage
- ✓ Connaissance des cultures issues des sociétés post-esclavagistes
- ✓ Anglais courant requis
- ✓ Notion de créole apprécié
- ✓ La maîtrise d'outils graphiques, de mise en page et vidéos est un plus.

Poste basé à PARIS.

Début du stage : 01/09/2020

Durée : 4 à 6 mois

Contact : communication@fondationesclavage.org